



Construyendo un programa efectivo de protección de datos

Diseña, implementa y gestiona programas de privacidad alineados con las mejores prácticas



Introducción al curso

La protección de datos se ha convertido en un elemento crítico para las organizaciones modernas, impulsado por la digitalización, el uso masivo de datos y la creciente regulación ley 21.719.

Problemas actuales que enfrentan las organizaciones

- Uso indebido o exposición de datos personales.
- Incumplimiento de normativas (Ley 21.719, CCPA, leyes locales).
- Falta de gobernanza y control sobre los datos.
- Riesgos reputacionales y sanciones económicas.
- Baja cultura organizacional en privacidad.

Objetivo General

Entregar herramientas prácticas para diseñar, implementar y gestionar un programa efectivo de protección de datos, alineado con estándares internacionales y orientado a la gestión de riesgos y cumplimiento regulatorio.



OBJETIVO DE APRENDIZAJE

1

Comprender fundamentos de privacidad y protección de datos

Dominar conceptos clave, tipos de datos y principios de tratamiento

2

Identificar roles, responsabilidades y derechos

Reconocer actores clave y obligaciones organizacionales

3

Aplicar marcos regulatorios y estándares internacionales

Interpretar GDPR, normativa local, ISO y otros frameworks

4

Diseñar e implementar programas de privacidad

Construir estructuras, políticas y controles efectivos

5

Gestionar riesgos y brechas de datos

Detectar, prevenir y responder a incidentes de seguridad

6

Promover cultura organizacional y mejora continua

Integrar privacidad en la estrategia y operación del negocio

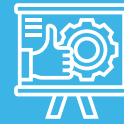


Metodología de Aprendizaje (Learning by Doing)



Exposiciones Teóricas (40%)

Clases estructuradas con conceptos clave, normativa y buenas prácticas.



Talleres Prácticos (30%)

Diseño de matrices de riesgo, PIA, controles y políticas.



Estudios de Casos (20%)

Análisis de brechas de datos, sanciones regulatorias y fallos reales.



Evaluación y Retroalimentación (10%)

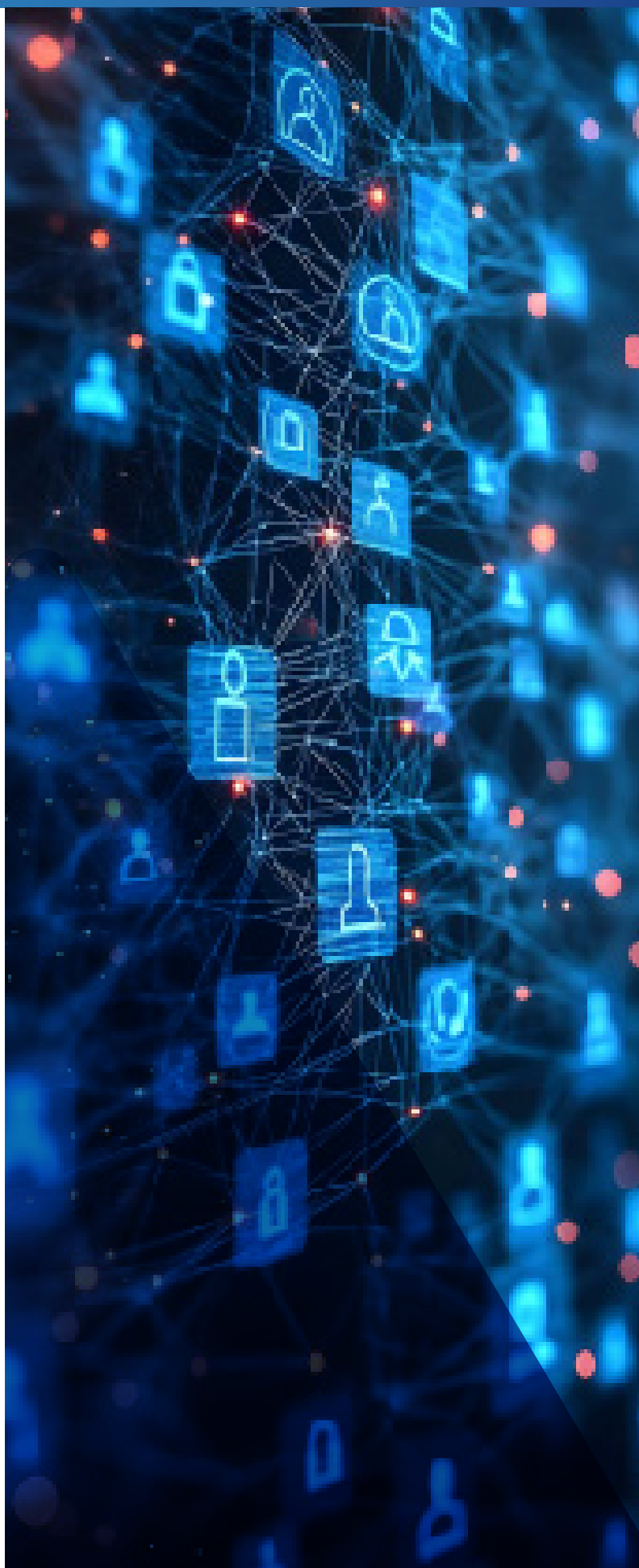
Mini-quizzes + desarrollo de programa de privacidad aplicado.

MÓDULO 1

Fundamentos de Privacidad y Datos

Temas del Módulo

- Concepto de privacidad y protección de datos
- Tipos de datos personales y datos sensibles
- Ciclo de vida del dato
- Principios de tratamiento de datos
- Riesgos asociados al uso de datos
- Contexto actual y desafíos digitales



MÓDULO 2

Roles, Responsabilidades y Derechos



Data Controller vs Data Processor

Distinción y responsabilidades entre controlador y procesador de datos.



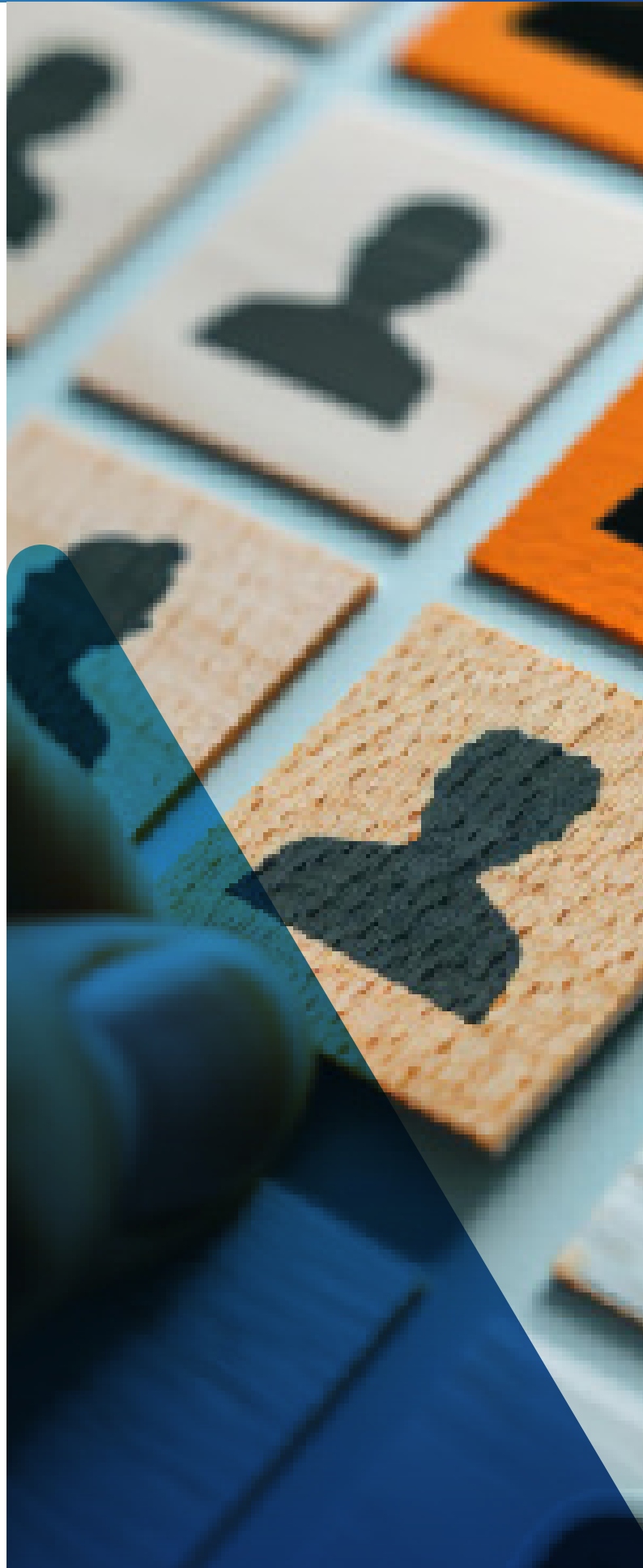
Roles clave: CPO, DPO, CISO

Responsabilidades organizacionales de los principales actores.



Derechos de los titulares de datos

Gestión de solicitudes (DSR) y relación entre actores y stakeholders.

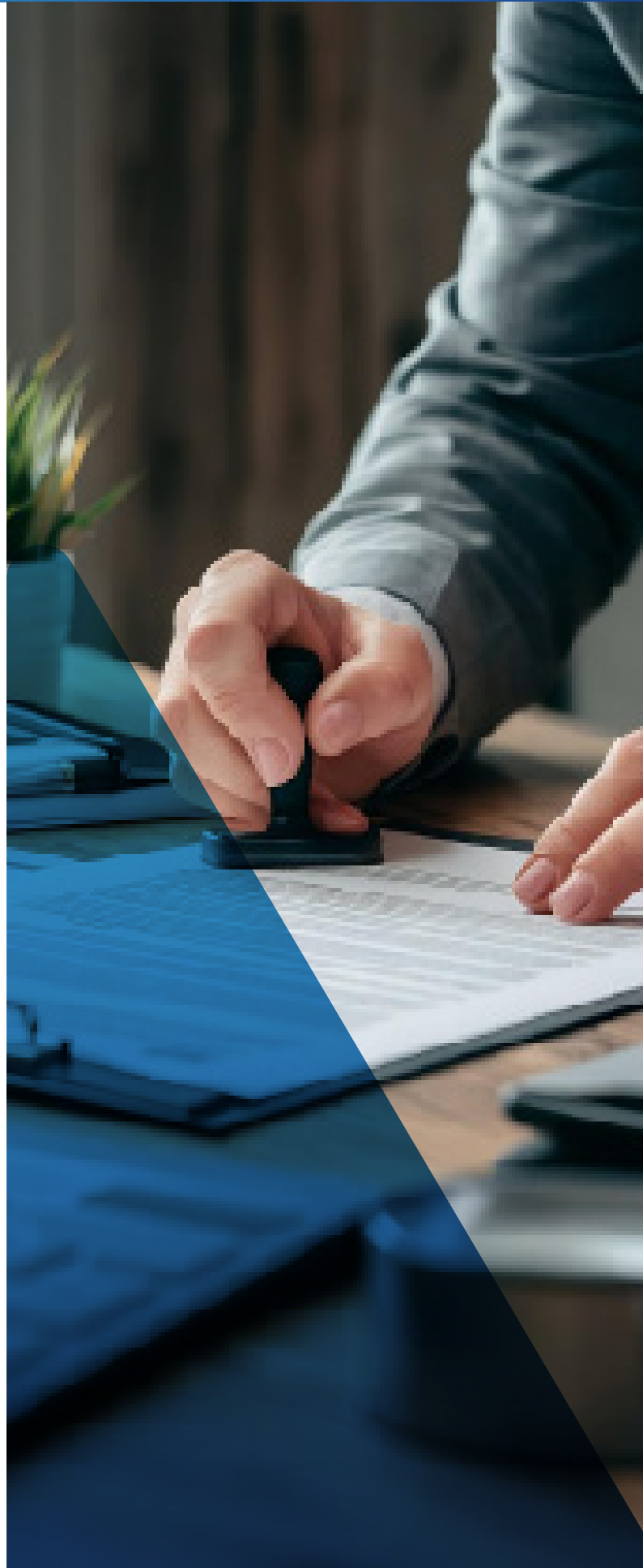


MÓDULO 3

Regulación y Cumplimiento

Tu hoja de ruta hacia el cumplimiento obligatorio

- Comprende cómo aplicar la regulación local.
- Conoce estándares internacionales como ISO 27701 y NIST para fortalecer tu programa de cumplimiento.
- Integra el principio de accountability para demostrar cumplimiento de forma continua.
- Entiende el rol de los reguladores y cómo impactan en la supervisión de tu organización.



MÓDULO 4

RTA, Evaluación de Impacto y Privacidad por Diseño

Privacy by Design y Default

Integración de privacidad desde el diseño de sistemas y procesos.

Evaluaciones de impacto (PIA / DPIA)

Identificación y análisis de riesgos en el tratamiento de datos.

Controles y mitigación de riesgos

Implementación de salvaguardas para reducir la exposición.

Integración en desarrollo de sistemas

Casos prácticos de aplicación en entornos tecnológicos reales de tratamiento de datos.



MÓDULO 5

Implementación y Operación del Programa

Contenidos del Módulo

- Tecnologías de protección (encriptación, anonimización)
- Gestión de brechas de datos
- Políticas y procedimientos
- Gobierno del dato
- Herramientas de privacidad
- Monitoreo e indicadores



MÓDULO 6

Cultura, Auditoría y Tendencias

Cultura organizacional de privacidad

Programas de capacitación para toda la organización.

Auditorías y evaluación de cumplimiento

Mejora continua basada en resultados de auditoría.

Tendencias: IA, IoT, blockchain

Impacto de las nuevas tecnologías en la protección de datos.

Roadmap de madurez

Hoja de ruta para alcanzar niveles avanzados de madurez en privacidad.



PÚBLICO OBJETIVO

Este programa está diseñado para profesionales que trabajan con datos, riesgos y cumplimiento normativo en sus organizaciones.



Audidores internos y externos



Gerentes de riesgo y cumplimiento



Equipos legales y compliance



CISOs y DPOs



Profesionales de ciberseguridad



Data analysts y profesionales TI



Beneficios Claves

- Diseñar programas efectivos de protección de datos
- Reducir riesgos regulatorios y sanciones
- Implementar controles y buenas prácticas
- Mejorar la gobernanza del dato
- Aumentar la confianza organizacional
- Generar ventaja competitiva basada en privacidad



Información Práctica

Duración:

18 horas distribuidas en 6 sesiones de 3 horas cada una.

Modalidad:

100% sincrónico

Fechas y horario:

3 de agosto hasta el 19 de agosto
Lunes y miércoles de 09:00 a 12:00 hrs.

Requisitos Previos:

Computador con conexión estable a internet, navegador actualizado, auriculares y micrófono.

Valor:

12UF por alumno

Precio especial por grupo o curso cerrado.



Perfil del Relator, José Lagos

- Doctor en Administración de Negocios - Universidad de Chile
- Major en IA para los Negocios – George Washington University y ADEN Business School
- Major en Big Data y Análisis de Negocio –George Washington University y ADEN Business School.
- Fundamentos de IA y Machine Learning con Python – IEBS Business School (en curso)
- Certificado Profesional en Estrategia y Liderazgo IA – MIT xPRO
- Certificado en Ciberseguridad – MIT xPRO
- Certificado en Transformación Digital – MIT xPRO
- Leadership CISO Program – Carnegie Mellon University
- Cybersecurity and Technology – Harvard Kennedy School
- Certificado de Crisis Management en Kellogg School of Management
- Certificado en Gobiernos Corporativos en Kellogg School of Management
- PADE – Programa de Alta Administración – Universidad de los Antos
- Master en Gestión de Negocios – Universidad Adolfo Ibañez
- Master en Marketing y Comercialización – Universidad Adolfo Ibañez
- Master en Tecnología y Gestión, Universidad Católica de Chile



SCAN ME



<https://www.linkedin.com/in/joseantoniolagos/>



www.cybertrust.one