



IA para Ejecutivos y Toma de Decisiones Estratégicas

Un programa diseñado para líderes que necesitan comprender, evaluar y liderar iniciativas de inteligencia artificial desde una perspectiva de negocio.



La IA Está Redefiniendo las Decisiones de Negocio

La inteligencia artificial ya no es una tendencia futura: es una realidad que transforma la forma en que las organizaciones compiten, operan y crean valor. Los líderes que comprenden la IA toman mejores decisiones, más rápido y con menor riesgo.

Evaluar Inversiones

Determinar qué proyectos de IA merecen presupuesto y por qué.

Decisiones Informadas

Pasar de la intuición a decisiones respaldadas por datos y modelos.

Liderar el Cambio

Conducir la transformación digital con criterio estratégico y técnico.



Los Problemas que Enfrentan las Organizaciones Hoy

Muchas empresas invierten en inteligencia artificial sin los resultados esperados. La raíz del problema no siempre es técnica: es gerencial. Estas son las tres brechas más críticas que las investigaciones identifican en las organizaciones actuales.

Brecha de Conocimiento en IA

Los ejecutivos toman decisiones tecnológicas de alto impacto sin comprender realmente qué es la IA, cómo funciona, ni cuáles son sus limitaciones reales. Esto genera expectativas mal calibradas y proyectos mal diseñados desde el inicio.

Bajo Retorno de Inversión

La mayoría de los proyectos de IA no generan el valor esperado. No por fallas técnicas, sino porque no fueron concebidos con lógica de negocio clara, métricas de éxito definidas, ni alineación con la estrategia corporativa.

Desalineación Negocio-Tecnología

Los equipos técnicos y los ejecutivos no hablan el mismo lenguaje. Esto genera fricciones, proyectos que se alargan, presupuestos que se disparan y soluciones que nadie adopta en la práctica.



Riesgos Organizacionales de No Actuar

Ignorar la IA no es una postura neutral: es una decisión de riesgo. Las organizaciones que no desarrollan capacidades gerenciales en inteligencia artificial enfrentan consecuencias concretas y medibles.



Decisiones Mal Informadas

Aprobación de proyectos sin criterios técnicos sólidos ni análisis de factibilidad real.



Proyectos que Fracasan

Más del 70% de los proyectos de IA no alcanzan sus objetivos de negocio. El costo es financiero y cultural.



Brecha Estratégica

Sesgos algorítmicos, uso indebido de datos y decisiones automatizadas sin supervisión dañan la reputación corporativa.



Resistencia al Cambio

Sin liderazgo informado, los equipos rechazan las iniciativas de IA y la adopción se estanca.



Objetivo General del Programa

Este curso entrega a los participantes un conjunto de herramientas prácticas y marcos conceptuales para operar con confianza en entornos donde la inteligencia artificial es parte de la estrategia de negocio.

1

Comprender la IA

Desde la perspectiva del negocio, no de la ingeniería.

2

Evaluar Iniciativas

Con criterios de factibilidad, ROI y riesgo.

3

Tomar Decisiones

Informadas, basadas en datos y modelos confiables.

4

Liderar la Adopción

Gestionar equipos, proveedores y cultura de cambio.



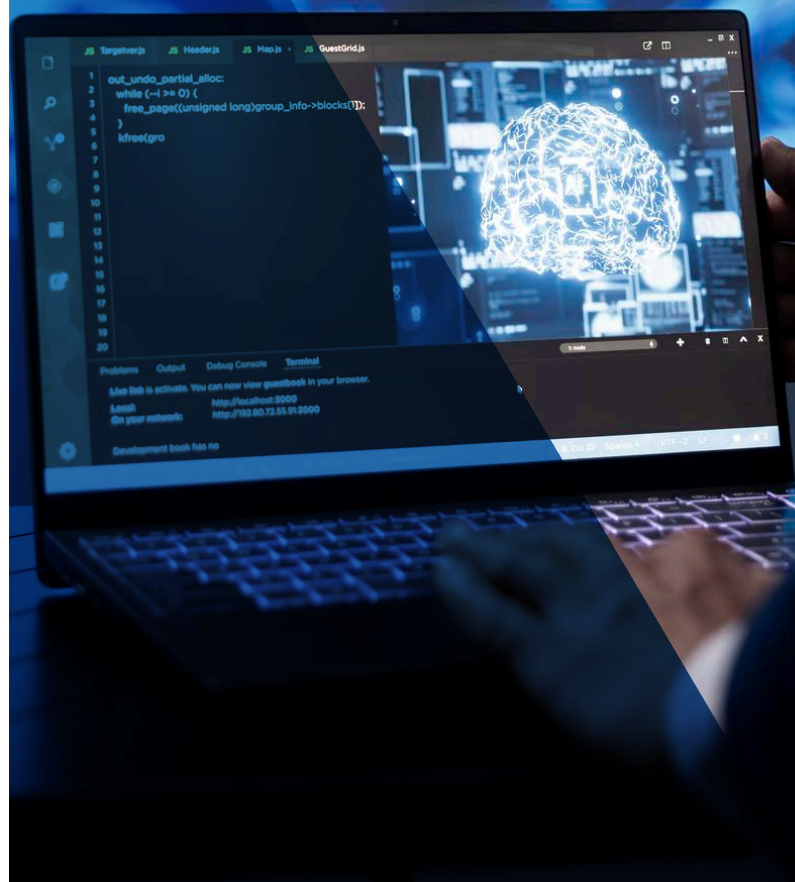
El Ejecutivo que No Entiende IA, Pierde Relevancia Estratégica

Lo que está en juego

Los mercados están siendo redefinidos por organizaciones que integran IA en sus decisiones cotidianas. El liderazgo ejecutivo que no comprende esta tecnología queda relegado a roles de aprobación, sin capacidad real de dirección estratégica.

Las consecuencias concretas

- Pérdida de relevancia estratégica frente a pares más informados
- Dependencia total de equipos técnicos para entender el negocio
- Toma de decisiones con alto riesgo y bajo fundamento
- Incapacidad de liderar transformaciones digitales efectivas



Lo Que Aprenderás: Fundamentos y Oportunidades

1

Comprender la IA y su Impacto Real

Dominarás los conceptos clave de la inteligencia artificial, machine learning, modelos predictivos, IA generativa en lenguaje ejecutivo, sin necesidad de conocimientos técnicos previos. Comprenderás qué puede y qué no puede hacer la IA hoy.

2

Identificar Oportunidades de Negocio

Desarrollarás la capacidad de detectar en tu propia organización dónde la IA puede generar valor real: reducción de costos, mejora de experiencia del cliente, automatización de procesos o ventaja competitiva sostenible.



Lo Que Aprenderás: Fundamentos y Oportunidades

1

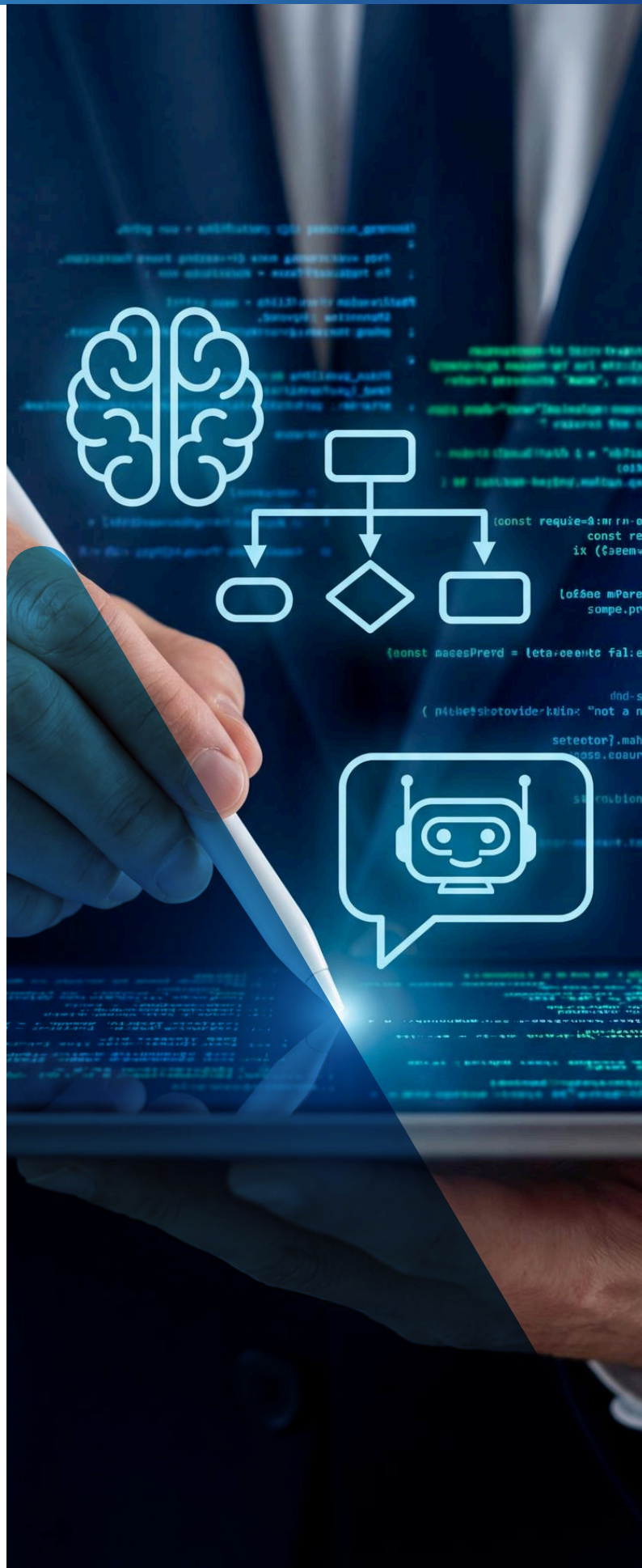
Evaluar Proyectos de IA con Rigor

Aprenderás a analizar propuestas de proyectos de IA con criterios estructurados: factibilidad técnica y organizacional, análisis de riesgo, estimación de retorno de inversión y definición de métricas de éxito medibles desde el negocio.

2

Liderar Decisiones con IA

Integrarás datos, modelos y dashboards de IA en tu proceso de toma de decisiones gerenciales. Sabrás cómo interpretar los resultados de un modelo, cuándo confiar en él y cuándo cuestionar sus recomendaciones.



Aprender Haciendo: Learning by Doing

El programa combina rigor conceptual con aplicación práctica. Cada sesión está diseñada para que los participantes salgan con herramientas listas para usar en su contexto organizacional real.

01 — Exposiciones Teóricas

40% del programa. Conceptos clave de IA presentados en lenguaje ejecutivo, sin jerga técnica. Frameworks y modelos mentales para pensar estratégicamente.

02 — Talleres Prácticos

20% del programa. Aplicación directa del AI Canvas, análisis de casos propios y ejercicios de evaluación de proyectos.



Casos Reales y Retroalimentación Continua

03 — Estudios de Casos

30% del programa. Análisis de casos reales de empresas líderes como Netflix, bancos globales y retailers. Decisiones gerenciales reales, dilemas éticos y lecciones aprendidas.

04 — Evaluación y Retroalimentación

10% del programa. Mini-quizzes de comprensión al cierre de cada módulo más un caso aplicado integrador que conecta todos los aprendizajes del programa.

Este balance metodológico garantiza que los participantes no solo comprendan la IA, sino que sean capaces de aplicarla en decisiones reales desde el primer día.



Fundamentos: Qué Es y Cómo Funciona la IA

Módulo 1: Fundamentos de IA

El punto de partida para cualquier líder. Comprenderás los conceptos esenciales sin tecnicismos:

- ¿Qué es realmente la inteligencia artificial?
- Tipos de IA: supervisada, no supervisada, generativa
- Impacto en modelos de negocio y sectores específicos
- Diferencias entre IA, machine learning y automatización

Módulo 2: Cómo Funciona la IA

Una mirada al interior de los sistemas de IA desde la perspectiva del tomador de decisiones:

- Cómo se entrenan los modelos con datos
- Qué son los datos de entrenamiento y por qué importan
- Capacidades reales de la IA actual
- Limitaciones que todo gerente debe conocer



De los Casos de Uso a la Identificación de Oportunidades

Módulo 3: Casos de Uso en Empresas

Explorarás las aplicaciones más relevantes de la IA en contextos empresariales reales: automatización de procesos, modelos de predicción, sistemas de recomendación e IA generativa aplicada a marketing, operaciones y servicio al cliente.

Módulo 4: Identificación de Oportunidades

Aprenderás a usar el AI Canvas: una herramienta estructurada para identificar problemas de negocio que la IA puede resolver. Saldrás con un mapa de oportunidades aplicado a tu propia organización.



Evaluación de Proyectos y Toma de Decisiones con IA

Módulo 5: Evaluación de Proyectos de IA

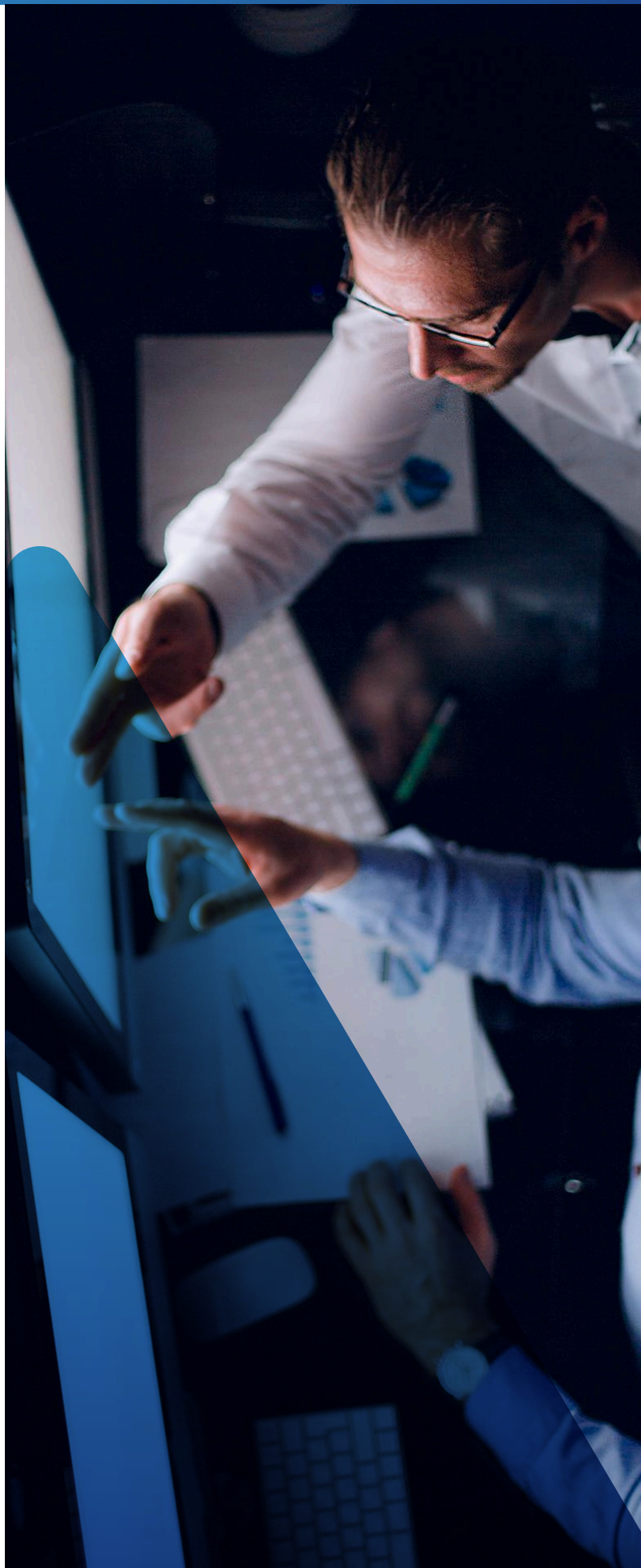
El módulo más crítico para directivos que aprueban inversiones tecnológicas. Aprenderás a evaluar cualquier propuesta de IA con un framework estructurado:

- Cálculo de ROI y métricas de valor en IA
- Análisis de factibilidad técnica y organizacional
- Identificación y mitigación de riesgos clave
- Criterios para aprobar, rechazar o redefinir un proyecto

Módulo 6: Decisiones con IA

La IA produce resultados: ¿sabes cómo interpretarlos? Este módulo te enseña a:

- Incorporar outputs de modelos en decisiones gerenciales
- Leer dashboards e indicadores de IA con criterio
- Establecer umbrales de confianza en recomendaciones automatizadas
- Mantener el control humano sobre decisiones críticas



Equipos, Proveedores, Ética y Regulación

Módulo 7: Gestión de Equipos de IA

Aprenderás a estructurar y dirigir equipos multidisciplinarios de IA: qué roles son necesarios (data scientist, ML engineer, AI product manager), cómo seleccionar proveedores de tecnología, cómo hacer seguimiento a entregas y cómo evitar la dependencia tecnológica excesiva.

Módulo 8: Ética y Riesgos en IA

La IA sin supervisión ética es un pasivo organizacional. Este módulo cubre los sesgos algorítmicos y su impacto en decisiones de negocio, el marco regulatorio vigente (GDPR, ley de protección de datos chilena, AI Act europeo), y las mejores prácticas para implementar IA responsable en tu organización.



Implementación, Estrategia y Cultura Data-Driven

Módulo 9: Implementación de IA

La implementación es donde la mayoría de los proyectos fracasan. Aprenderás a gestionar el cambio organizacional que acompaña la adopción de IA, cómo integrar sistemas de IA con procesos existentes y cómo mantener la adopción a largo plazo.

Módulo 10: Estrategia y Roadmap de IA

El módulo final conecta todos los aprendizajes. Diseñarás un roadmap de IA para tu organización, con foco en escalamiento progresivo, construcción de cultura data-driven y posicionamiento competitivo a mediano y largo plazo.



Aprendizaje Basado en Casos

Cada caso está seleccionado para ilustrar decisiones gerenciales reales: qué se aprobó, qué salió mal, qué funcionó y por qué. No son casos académicos: son decisiones que líderes como tú tomaron con IA.

Netflix

Motor de recomendación: cómo la personalización genera retención y reduce churn.

Banca

Detección de fraude en tiempo real: decisiones automatizadas y su supervisión humana.

Retail

Pricing dinámico con IA: maximización de margen y gestión de inventario predictivo.

RRHH

Sesgos en selección de personal: riesgos éticos y legales de IA sin supervisión.



¿Para Quién Es Este Programa?

Diseñado para cualquier persona que quiera iniciarse en inteligencia artificial con una mirada de negocio, ampliar su visión y comprender el impacto estratégico de la IA en las organizaciones. No se requieren conocimientos previos, solo interés en explorar nuevas oportunidades, potenciar la toma de decisiones y adaptarse a los desafíos del entorno actual.

Ejecutivos

Con responsabilidad sobre presupuestos tecnológicos, equipos multidisciplinarios o decisiones estratégicas de mediano y largo plazo.

Líderes de Negocio

Ejecutivos, cumplimiento, riesgos, auditoría, finanzas, comercial, marketing, operaciones que necesiten evaluar el impacto de la IA en su función.

Equipos de Transformación Digital

Profesionales que lideran o acompañan iniciativas de digitalización y necesitan criterios gerenciales sólidos para priorizar y escalar proyectos de IA.



Beneficios Clave del Programa

Al completar el programa, los participantes habrán desarrollado capacidades concretas que impactan directamente en la calidad de sus decisiones y en los resultados de sus organizaciones.



Mejor Toma de Decisiones

Decisiones tecnológicas más informadas, fundamentadas en criterios técnicos y de negocio.



Reducción de Riesgos

Identificación temprana de riesgos éticos, técnicos y financieros antes de comprometer recursos.



Mayor ROI en Tecnología

Proyectos de IA diseñados y evaluados con rigor generan mayor retorno y menor desperdicio de inversión.



Ventaja Competitiva

Organizaciones con líderes informados en IA toman mejores decisiones más rápido que sus competidores.



Estructura y Requisitos del Programa

Detalles del Programa

Duración

6 sesiones, 18 hrs. 3 hrs cada sesión totales de formación intensiva, estructuradas en módulos progresivos con carga horaria equilibrada.

Modalidad

100% sincrónico en línea o presencial. Interacción en tiempo real con el relator, ejercicios individuales o grupales y retroalimentación directa en cada sesión.

Requisitos

Conocimientos básicos de entornos digitales. No se requiere formación técnica en IA, programación ni estadística.

¿Qué Incluye?

- Acceso a materiales y lecturas por módulo
- AI Canvas y plantillas de evaluación de proyectos
- Casos de estudio con análisis detallado
- Mini-quizzes de seguimiento de aprendizaje
- Caso aplicado integrador final
- Certificado de participación

Valor: 15UF

20% de descuento para Alumni Academia Cybertrust.

Promoción no acumulable con otras. Válido hasta Diciembre 2026.



Perfil del Relator, José Lagos

Doctor en Administración de Negocios - Universidad de Chile

Major en IA para los Negocios – George Washington University y ADEN Business School

Major en Big Data y Análisis de Negocio –George Washington University y ADEN Business School.

Diplomado en Fundamentos de IA y Machine Learning con Python – IEBS Business School.

Certificado Profesional en Estrategia y Liderazgo IA – MIT xPRO

Certificado en Ciberseguridad – MIT xPRO

Certificado en Transformación Digital – MIT xPRO

Leadership CISO Program – Carnegie Mellon University

Cybersecurity and Technology – Harvard Kennedy School

Certificado de Crisis Management en Kellogg School of Management

Certificado en Gobiernos Corporativos en Kellogg School of Management

PADE – Programa de Alta Administración – Universidad de los Antos

Master en Gestión de Negocios – Universidad Adolfo Ibañez

Master en Marketing y ComercIALIZACIÓN – Universidad Adolfo Ibañez

Master en Tecnología y Gestión, Universidad Católica de Chile



SCAN ME



<https://www.linkedin.com/in/joseantoniolagos/>



NO ENTENDER IA HOY NO ES UNA OPCIÓN TÉCNICA: ES UN RIESGO ESTRATÉGICO PARA CUALQUIER LÍDER.

Este programa está diseñado para que tomes el control de la inteligencia artificial en tu organización no como espectador, sino como líder informado capaz de generar valor real con esta tecnología.

Inscripciones Abiertas

Plazas limitadas para garantizar la calidad de la experiencia. Inscríbete hoy y asegura tu lugar en el próximo grupo.

Programas Corporativos

Disponibles versiones in-company adaptadas al sector, contexto y desafíos específicos de tu organización. Consulta condiciones.

El momento de actuar es ahora. **Tu competencia ya está aprendiendo.**

www.cybertrust.one