



IA Generativa para Auditores

Decisiones Estratégicas en la Era de la Inteligencia Artificial

De herramienta a co-pensador estratégico



La IA Generativa ya está cambiando la gestión

La inteligencia artificial generativa ha dejado de ser un tema del futuro para convertirse en una realidad que transforma la forma en que los auditores piensan, deciden y lideran. No se trata únicamente de automatizar correos o resumir reportes.

Pensar mejor

Analizar problemas complejos con mayor profundidad y desde múltiples ángulos.

Decidir más rápido

Procesar información relevante en segundos y obtener recomendaciones accionables.

Explorar escenarios

Simular alternativas estratégicas antes de comprometer recursos.

Insight clave: La IA ya no es una herramienta... es un colaborador cognitivo que amplifica la capacidad directiva.



El GAP en las organizaciones

Existe una brecha crítica entre el discurso corporativo sobre IA y su adopción real en el día a día del auditor. Esta desconexión tiene consecuencias directas sobre la competitividad y la calidad de las decisiones.

Lo que se discute

95% de las empresas ya incluyen la IA como tema prioritario en sus directorios y consejos de administración.

Lo que se practica

Solo el ~15% de los gerentes utiliza IA de forma activa en sus procesos de decisión cotidianos.

El resultado

- Decisiones tradicionales en entornos radicalmente nuevos.
- Baja captura del valor potencial de la IA.
- Dependencia de áreas técnicas para tareas estratégicas.



Las 3 Brechas Clave

La adopción real de IA generativa en la gestión enfrenta tres brechas interdependientes que deben abordarse de forma sistémica. Cada brecha bloquea el valor que la siguiente podría generar.



Brecha de Comprensión

Los auditores no comprenden cómo funciona la IA generativa a nivel conceptual, lo que genera desconfianza o expectativas incorrectas sobre sus capacidades reales.



Brecha de Aplicación

El uso queda limitado a tareas simples y repetitivas, sin aprovechar el potencial estratégico para análisis complejo, generación de escenarios o soporte a decisiones críticas.



Brecha Estratégica

La IA no se integra en los procesos formales de toma de decisiones de negocio, perdiendo el mayor impacto posible en competitividad y creación de valor organizacional.



De herramienta a colaborador: el cambio de paradigma

Durante décadas, la tecnología ejecutó instrucciones. Hoy, la IA generativa razona, propone y debate. El rol del auditor frente a la tecnología ha cambiado fundamentalmente.

Antes

- Excel y hojas de cálculo
- Dashboards de BI
- Reportes históricos
- La tecnología ejecutaba

Ahora

- Co-piloto de productividad
- Co-pensador estratégico
- Simulador de decisiones
- La IA piensa contigo

La IA pasa de ejecutar instrucciones a participar activamente en el proceso de pensamiento del auditor.



¿Qué es la IA Generativa? Definición ejecutiva

La Inteligencia Artificial Generativa es la capacidad de los sistemas de IA para crear contenido nuevo, razonar sobre problemas y proponer soluciones, todo ello mediante interacción en lenguaje natural. No requiere programación: se conversa con ella.

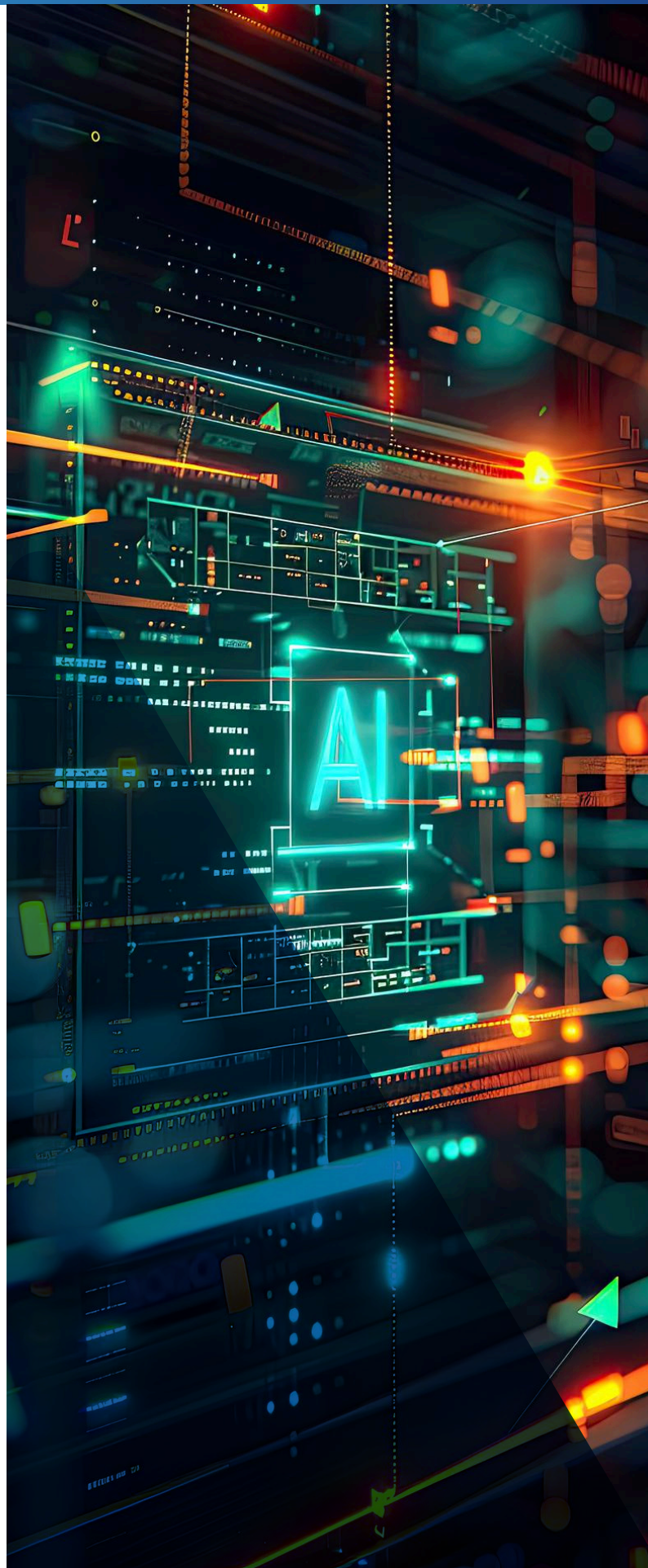
Capacidades clave

- Generar texto, imágenes, código y análisis estructurados
- Simular escenarios y evaluar alternativas
- Proponer soluciones a problemas complejos
- Sintetizar grandes volúmenes de información

¿Cómo funciona?

Los modelos de IA se entrenan con enormes volúmenes de texto, datos y documentos. Aprenden patrones del lenguaje y del conocimiento humano. Cuando el gerente formula una pregunta o tarea, el modelo genera la respuesta más probable y útil basándose en ese entrenamiento.

La interacción ocurre en lenguaje natural: no se necesita saber programar para aprovechar su potencial estratégico.



Los 2 modos clave: cómo los auditores usan IA

No toda interacción con IA genera el mismo valor. Existe una diferencia fundamental entre usar IA para hacer más rápido lo mismo, y usarla para pensar diferente.



Modo Copiloto

La IA automatiza y acelera tareas operativas: redactar documentos, resumir información, preparar presentaciones. Mejora la productividad sin cambiar el proceso de decisión.

cothinkers

Modo Co-Thinker

La IA actúa como sparring intelectual: desafía supuestos, genera hipótesis alternativas y ayuda a estructurar decisiones complejas. Este es el verdadero cambio de paradigma.

El **Modo Co-Thinker** es donde reside el mayor impacto estratégico para el directivo moderno.



¿Dónde crea valor la IA Generativa?

La IA generativa no es una solución monolítica: su valor se materializa en aplicaciones específicas dentro de cada área funcional de la organización.

Modo Copiloto

La IA automatiza y acelera tareas operativas: redactar documentos, resumir información, preparar presentaciones. Mejora la productividad sin cambiar el proceso de decisión.

Marketing

Generación de contenidos, análisis de sentimiento, personalización a escala y segmentación avanzada de clientes.

Operaciones

Optimización de procesos, detección de cuellos de botella, automatización de reportes y gestión predictiva.

Finanzas

Modelado financiero, análisis de riesgo, proyecciones dinámicas y síntesis de información financiera compleja.

RRHH

Evaluación de talento, onboarding inteligente, análisis de clima organizacional y coaching asistido por IA.

AUDITORES

Redacción de informes, evaluaciones de riesgo, detección de fraudes, revisión de contratos, otros.



Prompting ejecutivo: la nueva habilidad crítica

El nuevo Excel es el prompt

Así como dominar Excel fue la habilidad diferenciadora de los auditores en los 90, formular prompts eficaces es la competencia crítica de la era de la IA.

¿Qué debe saber el auditor moderno?

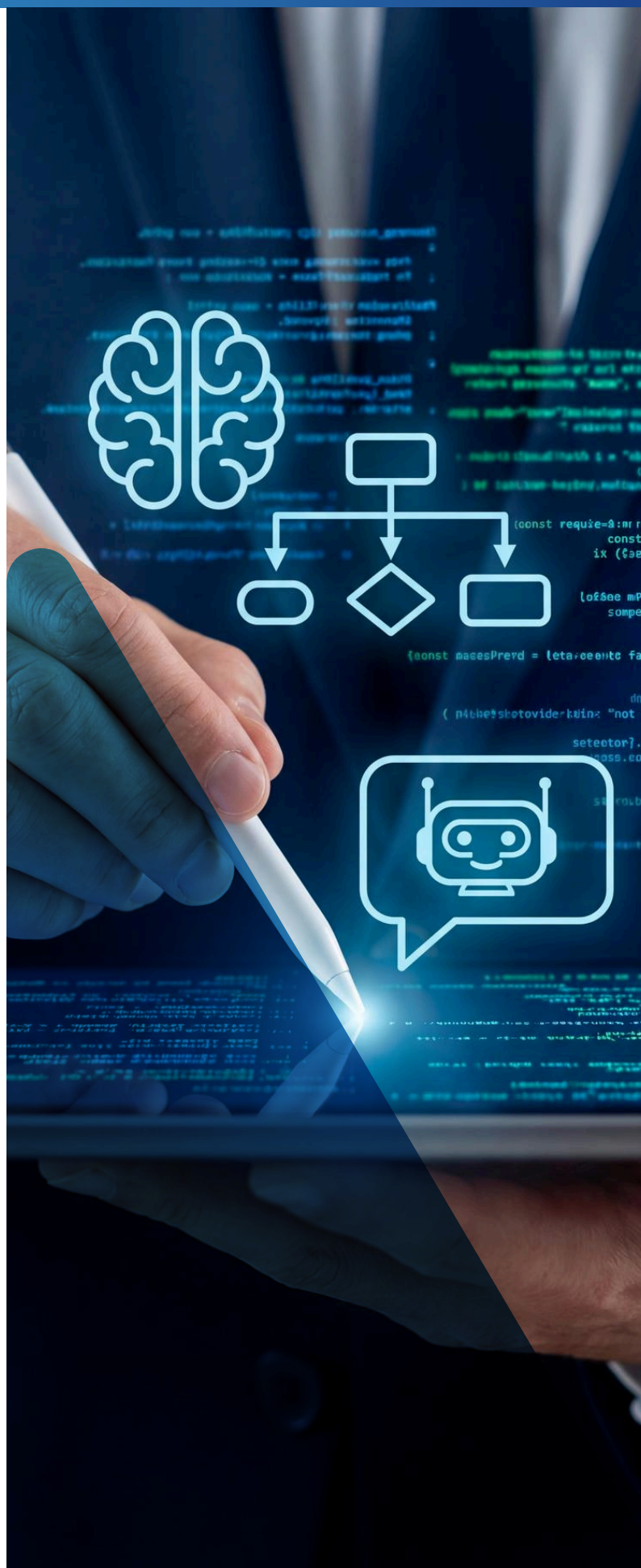
Formular preguntas precisas: Cuanto más específica la pregunta, más útil la respuesta.

Dar contexto relevante: La IA no conoce tu empresa; debes informarla.

Iterar con intención: El primer output rara vez es el mejor. La conversación mejora el resultado.

Definir el rol de la IA: "Actúa como experto en estrategia" orienta la calidad de la respuesta.

Un buen prompt incluye: contexto + rol + objetivo + restricciones.



Objetivo del programa: lo que lograrás

Este programa está diseñado para transformar la relación del directivo con la IA generativa, pasando de observador distante a usuario estratégico con impacto real en la organización.

1

Entender la IA desde el negocio

Comprender qué es la IA generativa, cómo funciona a nivel conceptual y qué significa para la gestión directiva.

2

Aplicarla en decisiones reales

Usar IA como colaborador en procesos de análisis, evaluación de opciones y toma de decisiones estratégicas.

3

Evaluar proyectos de IA

Desarrollar criterios para juzgar iniciativas de IA en la organización: viabilidad, riesgo y valor potencial.

4

Liderar la adopción

Convertirse en agente de cambio capaz de impulsar la integración de IA en equipos y procesos organizacionales.



Metodología: Learning by Doing

El programa combina rigor conceptual con aplicación inmediata. Cada sesión conecta directamente la teoría ejecutiva con situaciones reales del rol auditor.

Teoría ejecutiva

Marcos conceptuales, modelos y principios adaptados al lenguaje y la realidad de la gestión del auditor.

Casos reales

Análisis de organizaciones que han integrado IA exitosamente en procesos estratégicos y operativos.

Talleres prácticos

Ejercicios hands-on con herramientas reales de IA aplicados a situaciones del trabajo del auditor cotidiano.

Evaluación continua

Retroalimentación permanente sobre el progreso individual, con énfasis en la aplicación y no en la memorización.



La Nueva Era: De Herramientas a Colaboradores Inteligentes

Objetivo de la sesión

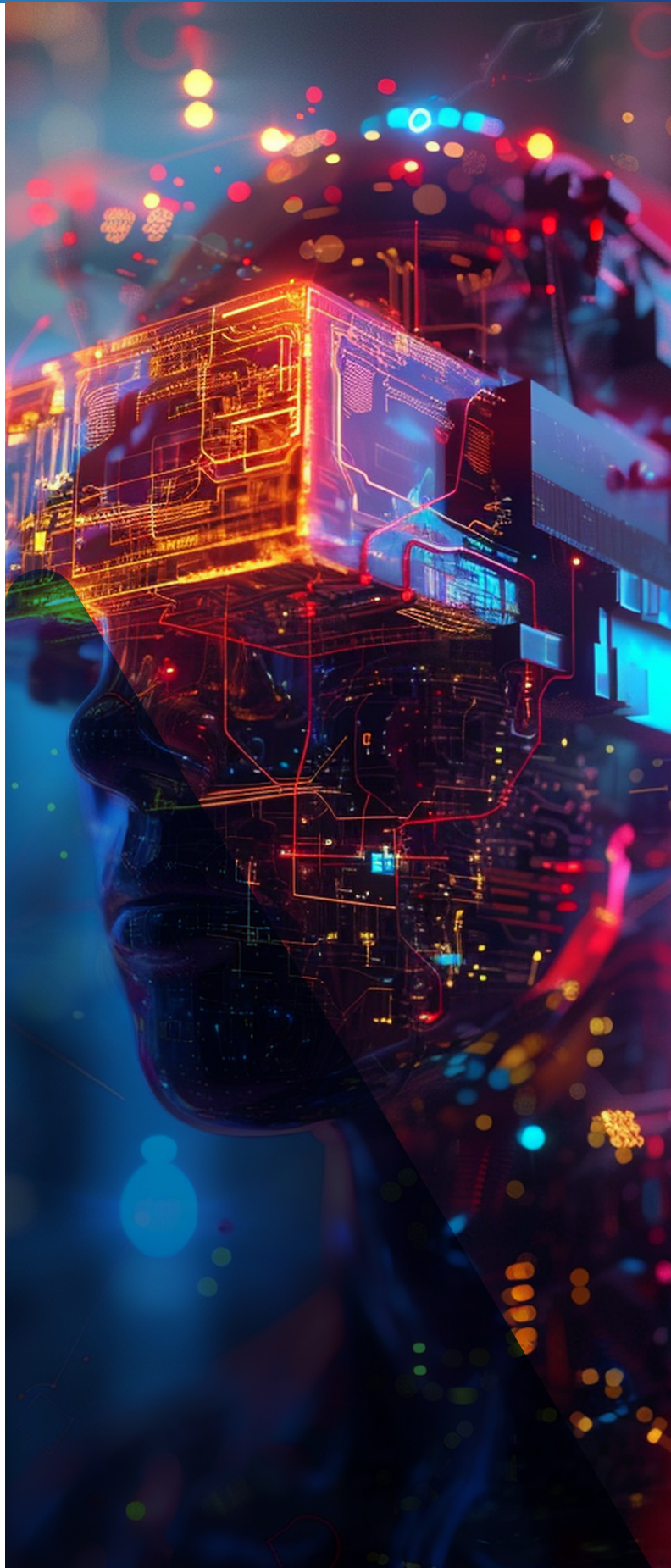
Entender el cambio de paradigma que representa la IA generativa en la gestión del auditor y diagnosticar el nivel propio de adopción.

Salida práctica

Diagnóstico personal: nivel actual de uso de IA en decisiones del auditor y mapa de oportunidades inmediatas.

Contenidos clave

- Evolución tecnológica: de herramientas pasivas → asistentes → colaboradores inteligentes.
- Qué es la IA generativa desde una visión ejecutiva y sin tecnicismos.
- El "knowing-doing gap": por qué los gerentes saben de IA pero no la usan.
- Impacto en el rol directivo: cómo cambia la naturaleza del trabajo del auditor.



Fundamentos de IA Generativa para Decisiones de Negocio

Objetivo de la sesión

Comprender cómo funciona la IA generativa a nivel conceptual, sin tecnicismos, para poder evaluar y aplicar sus capacidades con criterio del auditor.

Salida práctica

Mapa mental individual: cuándo usar IA vs. cuándo no usarla en decisiones del rol propio.

Contenidos clave

- Cómo aprenden los modelos: lógica conceptual sin matemáticas ni código.
- Capacidades y límites: qué puede hacer la IA y qué está fuera de su alcance real.
- Tipos de outputs: texto, análisis estructurado, simulaciones y generación de ideas.
- Limitaciones críticas: alucinaciones, sesgos, dependencia del contexto y calidad del input.



Trabajando con IA como Copiloto

Objetivo de la sesión

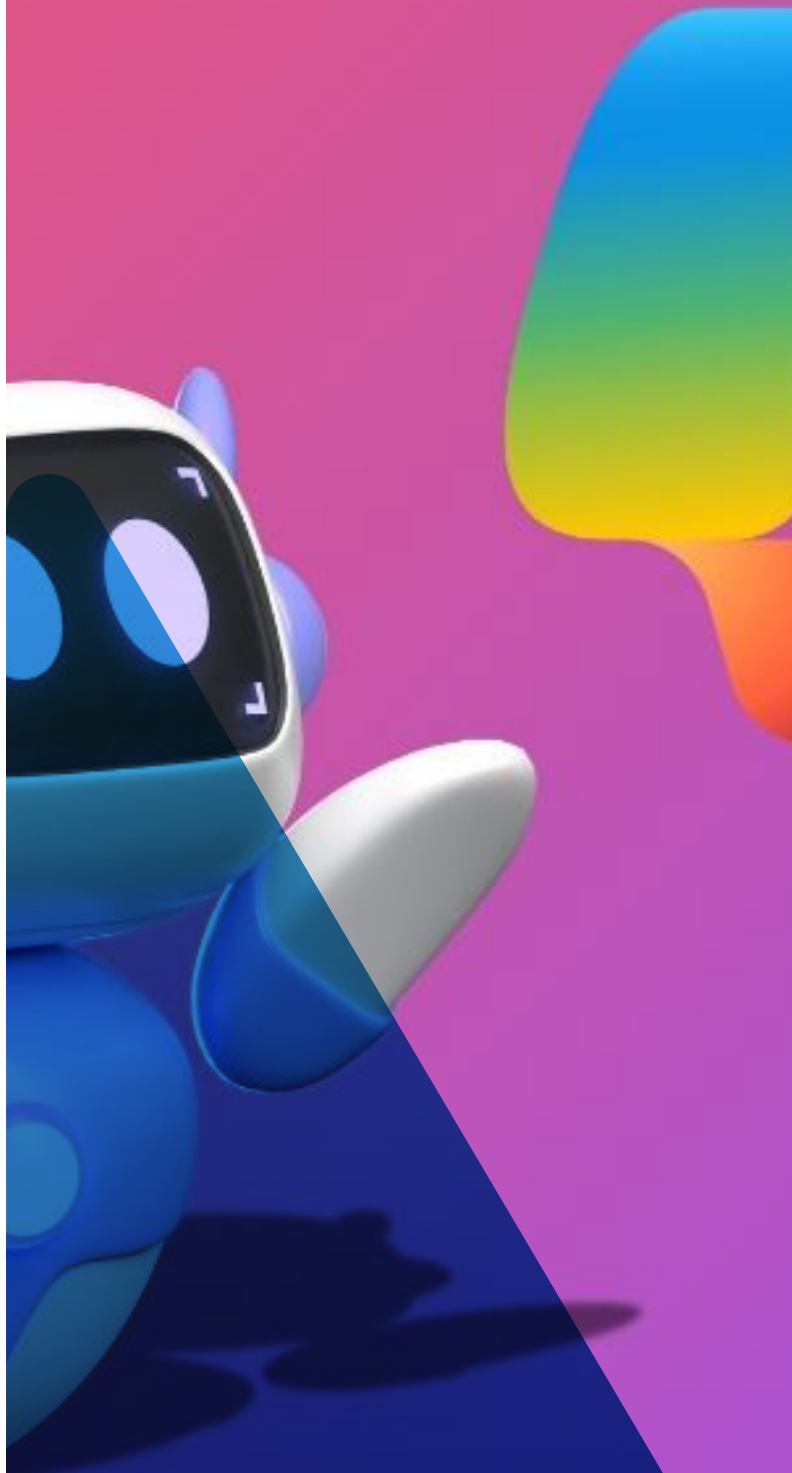
Dominar el uso de IA para productividad ejecutiva cotidiana: automatizar tareas de bajo valor para liberar tiempo y energía mental para decisiones estratégicas.

Salida práctica

Checklist de uso diario de IA adaptado al rol específico de cada participante.

Contenidos clave

- Modo copiloto: automatización inteligente en el flujo de trabajo directivo.
- Aplicaciones en tareas diarias: redacción de reportes, síntesis de reuniones, análisis rápidos y preparación de presentaciones.
- Framework de productividad con IA: cómo integrar IA en la agenda sin perder el foco estratégico.



IA como Co-Thinker Objetivo

Objetivo de la sesión

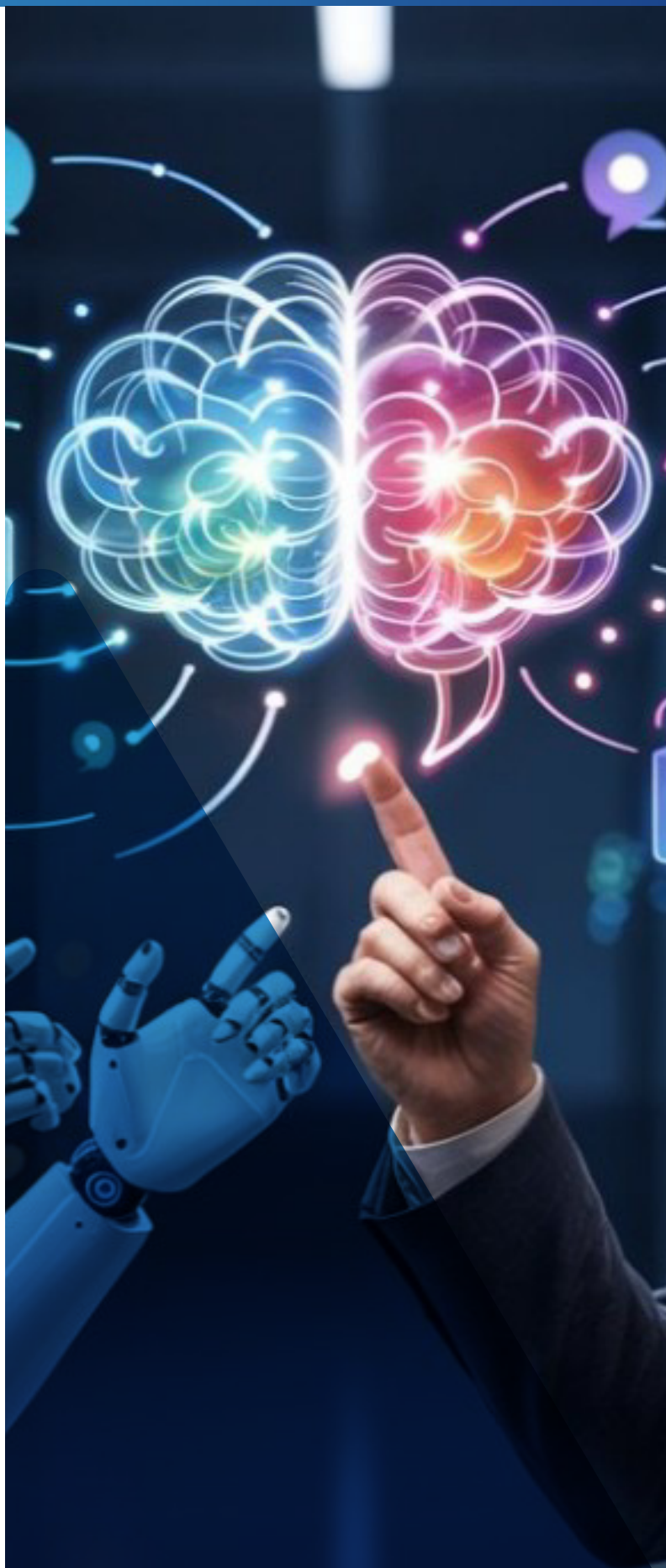
Desarrollar la capacidad de usar IA para pensar mejor, no solo para trabajar más rápido. La IA como sparring intelectual del auditor.

Salida práctica

Ejercicio aplicado: usar IA para redefinir y enriquecer una decisión estratégica real del participante.

Contenidos clave

- IA como sparring intelectual: cómo provocar a la IA para que desafíe tus supuestos
- Generación de hipótesis: usar IA para explorar ideas que el equipo no ha considerado
- Evaluación de escenarios: modelar futuros alternativos con apoyo de IA
- Desafío de supuestos: cómo pedirle a la IA que argumente en contra de tu propia posición



Prompting Ejecutivo: El Nuevo Lenguaje de Gestión

Objetivo de la sesión

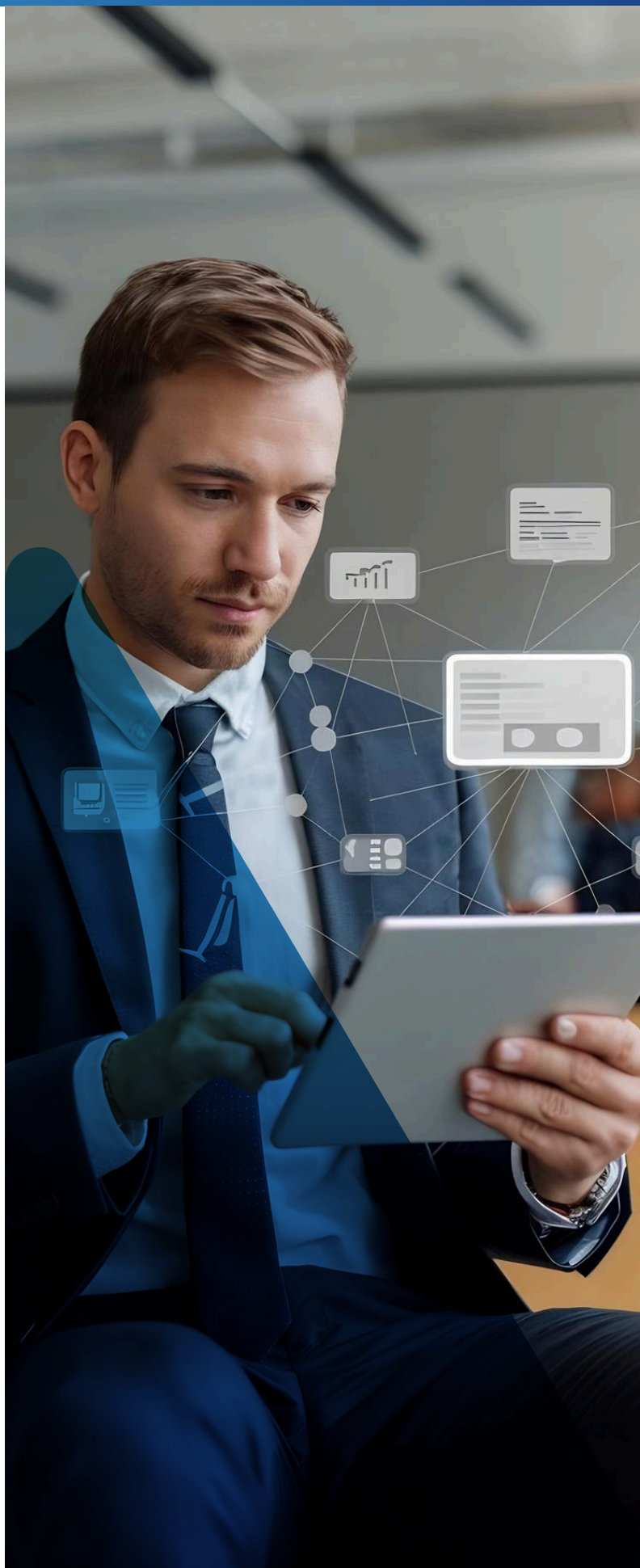
Desarrollar la habilidad crítica de formular prompts eficaces: la competencia que define la calidad de los resultados que el auditor obtiene de la IA.

Salida práctica

Biblioteca personal de plantillas de prompts de auditoría reutilizables para decisiones frecuentes del rol.

Contenidos clave

- Anatomía de un buen prompt: contexto + rol + objetivo + restricciones.
- Técnicas avanzadas: prompts encadenados, iteración y refinamiento progresivo.
- Errores comunes: prompts vagos, sin contexto o sin objetivo definido.
- Prompts gerenciales de alto valor: plantillas para análisis, decisiones, evaluaciones y comunicación.



Toma de Decisiones Aumentadas con IA

Objetivo de la sesión

Integrar la IA de forma sistemática en los procesos formales de decisión del auditor, sin perder el juicio crítico ni la responsabilidad gerencial.

Salida práctica

Modelo de decisión aumentada personalizado y aplicable directamente en la organización de cada participante.

Contenidos clave

- Framework de decisión con IA: las 4 etapas del proceso decisional aumentado.
- Interpretación crítica de resultados: cómo leer los outputs sin aceptarlos ciegamente.
- Cuándo confiar vs. cuestionar: criterios para evaluar la confiabilidad de las respuestas de IA.
- Integración con datos reales: conectar IA con dashboards, bases de datos y KPIs de la organización.



IA Generativa en Equipos: Productividad y Colaboración

Objetivo de la sesión

Escalar el uso de IA del plano individual al equipo, liderando la adopción y gestionando la transición cultural con estrategia y empatía.

Salida práctica

Plan de adopción de IA para el propio equipo: roles, herramientas, protocolos y métricas de seguimiento.

Contenidos clave

- IA en gestión de equipos: cómo integrar IA en reuniones, planificación y seguimiento.
- Mejora de comunicación: redacción, síntesis y alineación con apoyo de IA.
- Delegación inteligente: cómo distribuir tareas entre personas e IA según capacidades.
- Coaching con IA: apoyar el desarrollo del equipo con herramientas de IA para feedback y aprendizaje.



Aplicaciones de IA Generativa en el Negocio

Objetivo de la sesión

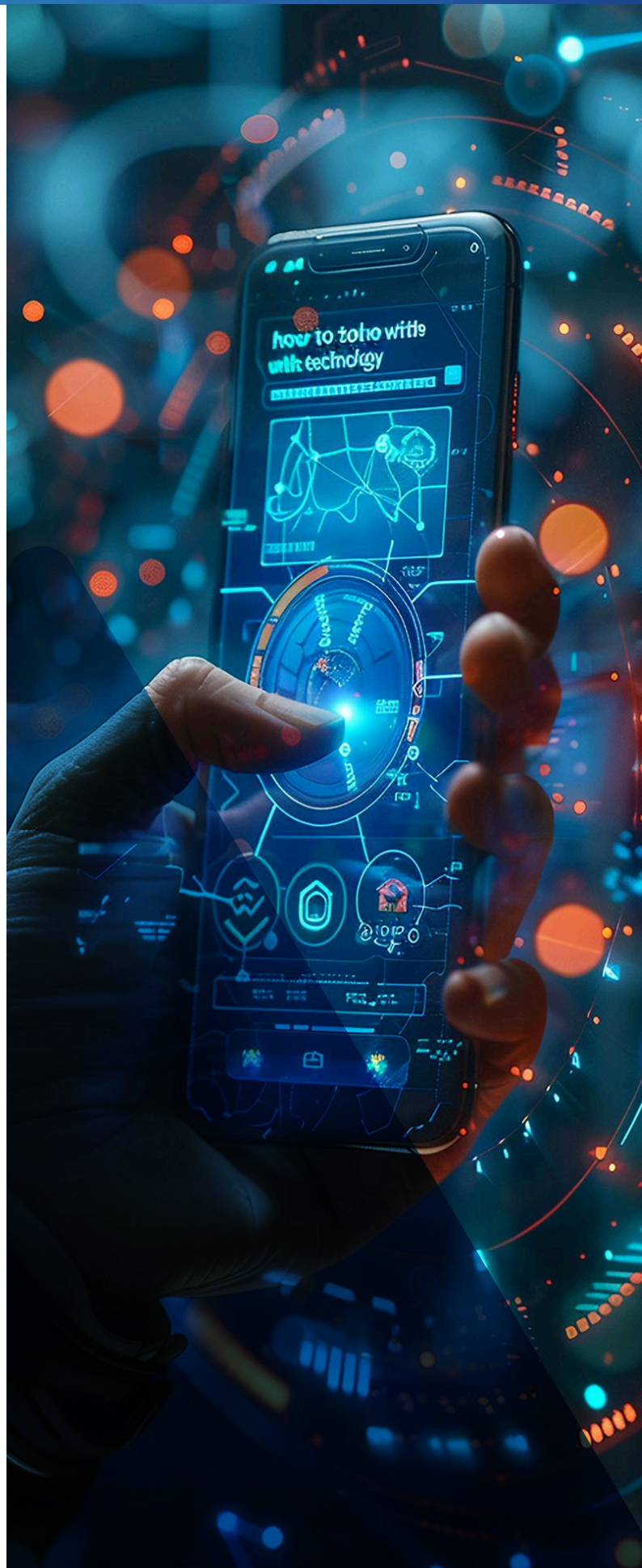
Identificar oportunidades reales de valor en la organización propia, diferenciando entre automatización de tareas y augmentación de capacidades estratégicas.

Salida práctica

Mapa de oportunidades de IA en la organización del participante: área, impacto estimado y prioridad de implementación.

Contenidos clave

- Casos para auditores internos con ejemplos reales y medibles.
- Automatización vs. augmentación: cuándo reemplazar tareas vs. cuándo ampliar capacidades humanas.
- Identificación de quick wins: cómo detectar aplicaciones de alto impacto y baja complejidad.
- Evaluación de proyectos de IA: criterios de viabilidad, esfuerzo y retorno esperado.



Riesgos, Ética y Gobierno de IA

Objetivo de la sesión

Desarrollar la capacidad de gestionar los riesgos asociados a IA con responsabilidad directiva, estableciendo marcos de gobernanza adecuados al contexto organizacional.

Salida práctica

Checklist de uso responsable de IA para implementar en el equipo y la organización.

Contenidos clave

- Tipología de riesgos: sesgos algorítmicos, privacidad de datos y uso indebido de información confidencial.
- Responsabilidad del gerente: el directivo como última línea de supervisión ética.
- Gobernanza de IA: políticas, roles y procesos de control para el uso corporativo de IA.
- Buenas prácticas: protocolos de verificación, validación y gestión de incidentes con IA.



Liderar la Transformación con IA Generativa

Objetivo de la sesión

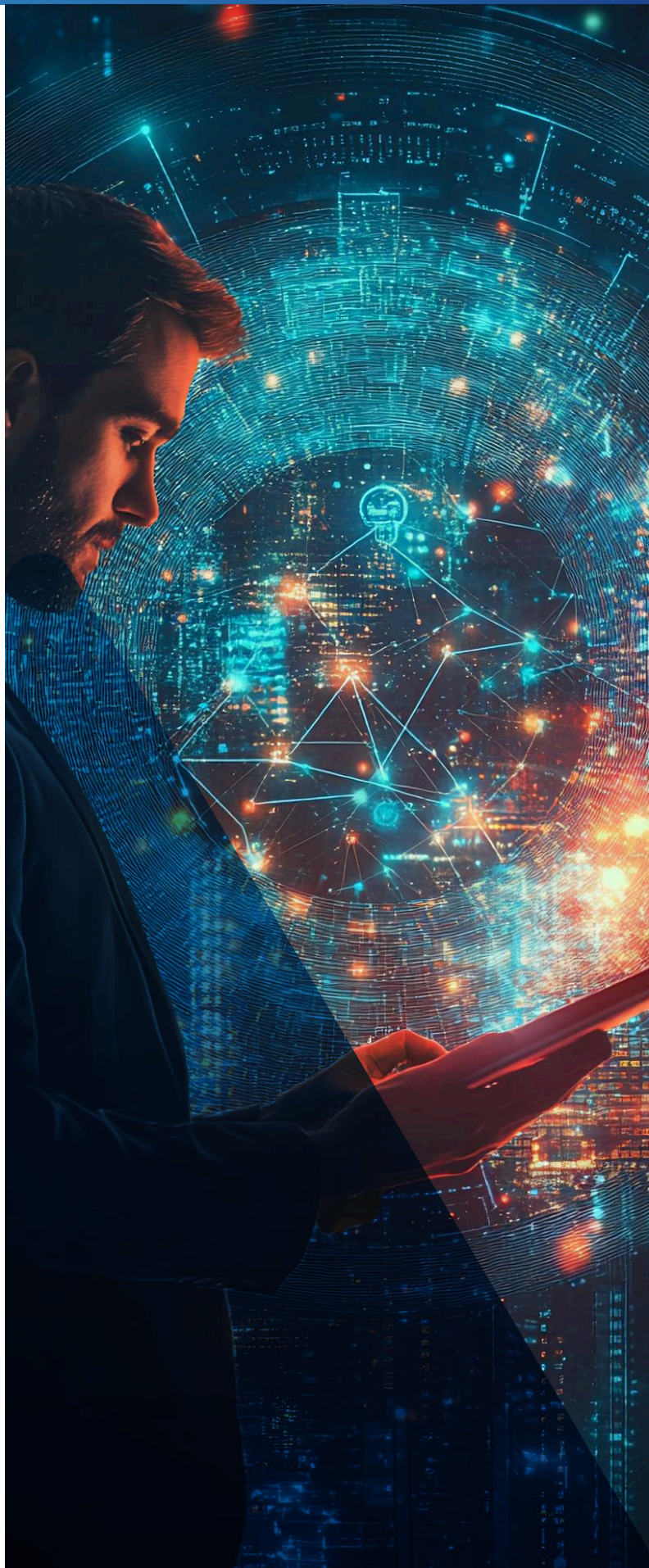
Convertirse en agente de cambio organizacional capaz de diseñar e impulsar una estrategia de adopción de IA generativa con visión de largo plazo.

Salida práctica

Plan estratégico de IA para la propia organización: visión, iniciativas prioritarias, hoja de ruta y métricas de éxito.

Contenidos clave

- IA como motor de transformación: cómo la IA redefine modelos de negocio y estructuras organizacionales.
- Cambio cultural: construir una organización dispuesta a experimentar y aprender con IA.
- Gestión de resistencia: cómo anticipar y responder a las barreras humanas más comunes.
- Roadmap de adopción: diseñar una hoja de ruta realista, priorizada y medible para la organización propia.



Estructura y Requisitos del Programa

Detalles del Programa

Duración

6 sesiones- 18hrs. cada sesión de 3hrs. totales de formación intensiva, estructuradas en módulos progresivos con carga horaria equilibrada.

Modalidad

100% sincrónico en línea o presencial. Interacción en tiempo real con el relator, ejercicios individuales o grupales y retroalimentación directa en cada sesión.

Requisitos

Conocimientos básicos de entornos digitales. No se requiere formación técnica en IA, programación ni estadística.

¿Qué Incluye?

- Acceso a materiales y lecturas por módulo
- Casos de estudio con análisis detallado
- Mini-quizzes de seguimiento de aprendizaje
- Caso aplicado integrador final
- Certificado de participación

Valor: 15UF

20% de descuento para Alumni Academia Cybertrust.

Promoción no acumulable con otras. Válido hasta Diciembre 2026.



Perfil del Relator, José Lagos

Doctor en Administración de Negocios - Universidad de Chile

Major en IA para los Negocios – George Washington University y ADEN Business School

Major en Big Data y Análisis de Negocio –George Washington University y ADEN Business School.

Diplomado en Fundamentos de IA y Machine Learning con Python – IEBS Business School.

Certificado Profesional en Estrategia y Liderazgo IA – MIT xPRO

Certificado en Ciberseguridad – MIT xPRO

Certificado en Transformación Digital – MIT xPRO

Leadership CISO Program – Carnegie Mellon University

Cybersecurity and Technology – Harvard Kennedy School

Certificado de Crisis Management en Kellogg School of Management

Certificado en Gobiernos Corporativos en Kellogg School of Management

PADE – Programa de Alta Administración – Universidad de los Antos

Master en Gestión de Negocios – Universidad Adolfo Ibañez

Master en Marketing y ComercIALIZACIÓN – Universidad Adolfo Ibañez

Master en Tecnología y Gestión, Universidad Católica de Chile



SCAN ME



<https://www.linkedin.com/in/joseantoniolagos/>



**LA VENTAJA
NO ES LA IA.
LA VENTAJA ES EL
AUDITOR QUE SABE
USARLA.**

En la era de la inteligencia artificial, la diferenciación competitiva no la otorga el acceso a la tecnología, sino la capacidad directiva de aprovecharla con criterio, velocidad y propósito estratégico.